



hrajZAkraj



PLÁN KOMUNIKÁCIE A PARTICIPÁCIE

tvorby Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja
Žilinského samosprávneho kraja 2021+

OBSAH

ÚVOD	3
PRINCÍPY KOMUNIKÁCIE A PARTICIPÁCIE	4
Spoločne	4
Otvorene.....	4
Efektívne.....	4
Koncentrovane.....	4
Naprieč krajom.....	4
AKO ZVÝŠIME DOSAH A DOPAD KOMUNIKAČNÝCH A PARTICIPATÍVNYCH ČINNOSTÍ	5
ZNAČKA (BRAND).....	6
CIELE.....	7
1/ Zabezpečiť širokú prijateľnosť PHRSR medzi politikmi a odborníkmi.....	7
2/ Aktivovať aktívnych	8
3/ Byť videný a vypočutý	9
4 / Podporiť dobrý image a PR kraja	10
5 / Vytvorenie dlhodobej značky rozvojových a participatívnych aktivít regiónu podporovaných aktívnou komunitou ľudí	10
NA ČOM STAVIAME PRI ZAPÁJANÍ ĽUDÍ A ČO POČÍTAME AKO PARTICIPATÍVNE VSTUPY	11
KOMUNIKAČNÉ A PARTICIPATÍVNE aktivity A NÁSTROJE	12
Kľúčové komunikačné nástroje.....	12
Kľúčové aktivity.....	13
Kľúčové výstupy	14
ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE AKTIVÍT	15

ÚVOD

Plán komunikácie a participácie (ďalej len "plán") je koncepčný dokument, ktorý stanovuje ciele marketingovej komunikácie pri tvorbe Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja Žilinského samosprávneho kraja (ďalej len "PHRSR") a stanovuje činnosti a nástroje, ktorými sa tieto ciele dosiahnu.

Plán komunikácie a participácie zohľadňuje obdobie prípravy a tvorby PHRSR, t. j. od začiatku roka 2021 do polovice roka 2022, s ambíciou prispieť k nastaveniu priateľskej a otvorenej komunikácie regiónu, najmä s vybranými cieľovými skupinami a obyvateľmi regiónu, a zároveň umožniť ľuďom zúčastňovať sa na jeho rozvoji.

Plán komunikácie a participácie je interný dokument, ktorý slúži najmä nositeľovi plánu - Žilinskému samosprávnemu kraju, spracovateľovi PHRSR - spoločnosti EUPC s.r.o. a ďalším partnerom zapojeným do prípravy PHRSR. Ambíciou Plánu komunikácie a participácie je zabezpečiť, aby všetci uvedení mali jasnú, spoločne zdieľanú predstavu o plánovaných marketingových činnostiach.

Plán komunikácie a participácie vypracovala spoločnosť EUPC s.r.o. v spolupráci so spoločnosťou BeePartner a.s. v období od januára do mája 2021.

PRINCÍPY KOMUNIKÁCIE A PARTICIPÁCIE

Spoločne

Prostredníctvom komunikačných a participatívnych aktivít vtiahneme a zapojíme kľúčových aktérov z politikov, odborníkov, partnerov a zástupcov vybraných organizácií do procesu plánovania s cieľom zabezpečiť súlad s PHRSR, jeho víziou, cieľmi a nastaveným procesom, ako s osvojením si značky (brandu) strategického procesu. Rovnakú možnosť zúčastniť sa na tvorbe PHRSR dostanú aj aktívni členovia širokej verejnosti.

Otvorene

Aktívna a otvorená komunikácia regiónu a projektových partnerov s vybranými cieľovými skupinami a obyvateľmi regiónu uľahčí následnú realizáciu a implementáciu projektov a činností, verejnosť bude viac v súzvuku so smerovaním regiónu a jeho zámermi. Komunikácia sa nebude konať len v uzavretom kruhu, ale má ambíciu osloviť čo najviac obyvateľov regiónu pri tvorbe PHRSR.

Efektívne

Nebudeme vytvárať nepotrebnú "výplň", resp. obsah. Komunikácia o tvorbe PHRSR nemusí byť nepretržitá, správy o procese budeme oznamovať len vtedy, ak je to naozaj dôležité a je tu čo povedať.

Koncentrovane

Nechceme verejnosť zahliť. Skôr budeme vykonávať činnosti v menšom počte, ale sústredené na danom mieste a čase a vo veľkom štýle, aby mali čo najväčší vplyv a dosah.

Naprieč krajom

Oslovujeme ľudí po celom kraji, vo všetkých 11 jeho okresoch.

AKO ZVÝŠIME DOSAH A DOPAD KOMUNIKAČNÝCH A PARTICIPATÍVNYCH ČINNOSTÍ

- atraktívnu značkou strategického plánovania
- záštitou a aktívnou účasťou predsedníčky či vedenia ŽSK a zapojením iných osobností vrátane odborníkov alebo politikov na miestnej úrovni
- výberom a synergiou účinných nástrojov – použijeme len tie nástroje, ktoré sú vhodné a najlepšie pre typ a obsah komunikácie, vrátane ich synergie v priebehu času
- zrozumiteľnou a jednoduchou, graficky jednotnou a atraktívnou komunikáciou a výstupmi

ZNAČKA (BRAND)



hrajZAkraj

Značka **hrajZAkraj** pokryje plánovanie a zjednotí komunikáciu a participáciu.

hrajZAkraj...

... je značkou pre otvorenú komunikáciu a zapojenie občanov do tvorby Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja Žilinského samosprávneho kraja 2021+. Má potenciál prekrývať sa s komunikáciou a zapojením aj v čase implementácie PHRSR, tzn. presah dlhodobej komunikácie rozvojových aktivít Žilinského samosprávneho kraja

... obsahuje jasný odkaz na ŽSK

... podporuje k aktivite, zapojeniu

... je jednoduchá, znelá, zapamätateľná

... má potenciál osloviť širšie cieľové skupiny každého veku

... má potenciál na ďalšie kreatívne stvárnenie a komunikáciu (som ZA atď.)

... vizuálne znázornenie značky vychádza z Dizajn manuálu Žilinského samosprávneho kraja

CIELE

1/ Zabezpečiť širokú prijateľnosť PHRSR medzi politikmi a odborníkmi

Informovať a zapojiť politikov, stakeholderov, partnerov a odborníkov do tvorby PHRSR s cieľom nájsť čo najširší konsenzus o prioritách a konečnej verzii PHRSR. Nájsť podporu pri diskusii a schvaľovaní PHRSR na všetkých úrovniach podporenú marketingovou komunikáciou.

Indikátory KPI	<ul style="list-style-type: none"> • schválenie PHRSR • najmenej 100 politikov, stakeholderov, partnerov a osobností zapojených do strategického plánovania
Cieľové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> • vedenie ŽSK a jeho organizácie • vedúci zamestnanci ŽSK • politici (poslanci) v celom spektre • vybraní primátori a starostovia (a prípadne poslanci) miest a obcí • odborníci podľa tematických odborov • zástupcovia vybraných organizácií, univerzít, zamestnávateľov atď. • zástupcovia vybraných profesných združení a organizácií, aktívni (mienkotvorní) obyvatelia • projektoví partneri
Aktivity a nástroje	<ul style="list-style-type: none"> • odborné zapojenie prostredníctvom tematických a územných pracovných skupín (2x 1-dňové a 1x 2-dňové stretnutia PS) • 5x tematické diskusné fóra – webináre na platforme panelu odborníkov • pracovné stretnutia pri príprave a tvorbe PHRSR • prezentácia vedeniu ŽSK a poslancom vo forme informatívnych správ • prezentácia Riadiacemu výboru / Rade partnerstva ŽSK, primátorom, starostom a poslancom vybraných miest a obcí, <p>(podporné)</p> <ul style="list-style-type: none"> • WEB strategického plánovania (PHRSR) • sociálne siete • mediálna komunikácia

2/ Aktivovať aktívnych

Zapojiť do tvorby PHRSR a prípravy projektov vybrané cieľové skupiny, ako aj aktívnych obyvateľov regiónu, ktorí sa zaujímajú o jeho rozvoj a to všetko s túžbou pridať „ruku k dielu“ a dozvedieť sa viac, aby boli pri tom.

Indikátory KPI	1000 osôb+ (získané príspevky)
Cieľové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> • aktívni obyvatelia regiónu • aktívni používatelia a fanúšikovia regionálnych sociálnych sietí • zamestnanci ŽSK a jeho organizácií • užívatelia regionálnych služieb • iné vybrané cieľové skupiny podľa aktivity
Aktivity a nástroje	<ul style="list-style-type: none"> • 5x verejná prezentácia plánu v každom regióne • online dotazníkový prieskum • online mapy <i>pocitov</i> (pre dostupné kapacity a zdroje) • záverečná konferencia • verečné pripomienkovanie v rámci procesu SEA • online zber projektov a projektov – prostredníctvom https://radapartnerstva.sk/ • diskusie na sociálnych médiách

3/ Byť videný a vypočutý

Otvorene a transparentne, ciele a netradične informovať obyvateľov regiónu a upozorňovať na tvorbu PHRSR a prípravu projektov obyvateľov kraja.

Indikátory KPI	min. 50000+ občanov regiónu (odhad expertov)
Cieľové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> obyvatelia regiónu zamestnanci ŽSK a jeho organizácií primátori, starostovia a poslanci ŽSK, miest a obcí a prostredníctvom nich zamestnanci vybrané cieľové skupiny (podľa vybraných aktivít a komunikačných nástrojov)
Aktivity a nástroje	<ul style="list-style-type: none"> WEB hrjazakraj.sk facebooková stránka strategického plánovania online nástroje ŽSK: WEB, facebooková stránka https://www.facebook.com/ZilinskyKraj alebo instagramové https://www.instagram.com/zilinskykraj/ a YouTube https://www.youtube.com/user/MultiZSK?ob=0&feature=results_main krajské tlačené publikácie (časopis ZAkraj) mediálna komunikácia (tlačové správy min. 4x počas procesu) Prezentačná brožúra PHRSR ŽSK 2021+

PODPORNÉ CIELE

4 / Podporiť dobrý image a PR kraja

Všetku komunikáciu sa snažíme zamerať na dobré meno a imidž ZA kraja. Hľadáme a komunikujeme témy, ktoré sú zaujímavé pre verejnosť a po ktorých je dopyt. To všetko spôsobom, ktorý je atraktívny pre cieľové skupiny.

5 / Vytvorenie dlhodobej značky rozvojových a participatívnych aktivít regiónu podporovaných aktívnou komunitou ľudí

Zvolenú otvorenú a participatívnu formu komunikácie chápeme ako začiatok dlhodobého procesu oslovovania a vťahovania ľudí do rozvojových aktivít a projektov regiónu. Pomôžeme tomu s atraktívnou značkou a nastavením spôsobu komunikácie a účasti.

NA ČOM STAVIAME PRI ZAPÁJANÍ ĽUDÍ A ČO POČÍTAME AKO PARTICIPATÍVNE VSTUPY

- účasť v pracovných skupinách, tematických diskusných fórach, verejných prezentáciách, záverečnej konferencii, pracovných stretnutiach pri príprave a tvorbe PHRSR a pod.
- online a offline prijaté nápady na projekty
- pripomienky prijaté v rámci procesu SEA
- prijaté vstupy z participatívnych činností (napr. online zber podnetov na webe)
- prijaté vstupy na sociálnych sieťach a na webovej stránke (fotografie, videá, vyplňanie formulárov, dotazníky, online participatívna aktivita, príspevok do diskusie, komentáre a pod.)

KOMUNIKAČNÉ A PARTICIPATÍVNE AKTIVITY A NÁSTROJE

Kľúčové komunikačné nástroje

značka (brand)

Jednotná komunikačná značka (brand) s vlastnou vizuálnou formou je sprievodným jednotiacim prvkom tvorby strategického plánovania, komunikácie a zapojenia ľudí – pozri kapitola Značka (brand).

webová stránka www.hrajZAKraj.sk

Kľúčový predvolený komunikačný nástroj na publikovanie obsahu súvisiaceho so strategickým plánovaním (dokumenty, informácie o pokroku tvorby PHRSR, výstupy, novinky a nástroje na zber participatívnych vstupov a ďalšie).

webová lokalita kraja

Okrem toho môžu byť významné míľniky z procesu tvorby PHRSR zverejnené na webovej stránke ŽSK <https://www.zilinskazupa.sk/>.

facebooková stránka a sociálne siete Žilinského kraja

Primárnym aktívnym nástrojom pre online komunikáciu bude stránka tvorby PHRSR www.hrajZAKraj.sk.

Doplnkovo pre väčší dopad a dosah sa môžu využívať aj iné sociálne siete regiónu, najmä

- facebook <https://www.facebook.com/ZilinskyKraj> - priebežné informácie o procese, míľnikoch
- instagram <https://www.instagram.com/zilinskykraj/>
- YouTube https://www.youtube.com/user/MultiZSK?ob=0&feature=results_main
- ďalším online nástrojom bude séria podcastov o tvorbe PHRSR, resp. význame strategického plánovania

regionálne tlačoviny

Využitie tlačených médií ŽSK na informovanie o míľnikoch pri tvorbe PHRSR a kľúčových výstupov alebo akcií, vo forme článkov alebo fotografií:

- ZAKraj

databázový mailing/newsletter

Cielené e-mailové oslovenie vybraných cieľových skupín s cieľom informovať vás o procese vytvárania plánu alebo motivovať ich k účasti na vybraných aktivitách a podujatiach. Nástroj sa použije len v prípade prítomnosti zoznamu kontaktov.

mediálna komunikácia

Tlačové konferencie alebo tlačové správy z procesu tvorby PHRSR distribuované médiám, informačným a spravodajským serverom (aspoň regionálnym alebo národným – podľa témy správ).

Kľúčové aktivity

Pracovné skupiny

5x tematické a 5x územné pracovné skupiny zaoberajúce sa vytvorením strategického dokumentu s ohľadom na odborné znalosti a územné prekrývanie. Každá pracovná skupina sa počas tvorby PHRSR stretne 7-krát. Rokovania sa v prípade nutnosti môžu uskutočniť online. Účastníci pracovných skupín sú pozvaní na zasadnutie.

Pracovné stretnutia

Prebiehajúce pracovné stretnutia kľúčových expertov a odborníkov zapojených do prípravy a tvorby PHRSR.

Tematické diskusné fóra

Séria 5 neformálnych diskusných fór o vybraných kľúčových témach PHRSR s cieľom osloviť aktívnych regionálnych používateľov, záujemcov o témy (tematické organizácie a združenia) a širšiu odbornú verejnosť. Uskutočnia sa vo forme webinárov. Diskusné fóra budú obsahovať prezentáciu priorít a projektov ŽSK.

Verejná prezentácia PHRSR v prirodzených regiónoch

Séria 5 neformálnych prezentačných a diskusných fór v každom z regiónov ŽSK s cieľom predstaviť priority a projekty ŽSK a ich prekrytie na danom území, prediskutovať ich so širšou odbornou verejnosťou a občanmi na danom území.

Záverečná konferencia

Konferencia určená najmä pre všetkých, ktorí sa podieľajú na tvorbe PHRSR alebo pre organizáciu a osoby priamo ovplyvnené realizáciou PHRSR. Akcia môže byť zameraná na predloženie priorít a projektov a akčného plánu.

Pripomienky SEA

Otvorené pripomienkovanie strategického dokumentu počas procesu SEA (zhromažďovanie pripomienok online) a verejná prezentácia dokumentu spojené s diskusiou.

Prezentácia vedeniu a poslancom ŽSK

Prezentácia kľúčových míľnikov tvorby stratégie (výsledky analýzy/priority, strategické projekty) úzkemu vedeniu ŽSK s cieľom informovať o kurze, míľnikoch, kľúčových výstupoch, možnostiach zapojenia a pod. Môže sa vykonávať vo forme stretnutí a/alebo pravidelných informačných správ.

Prezentácia Rade partnerstva ŽK

Oslovenie miest a obcí (vedenie mesta obce, kľúčových zamestnancov alebo zainteresovaných strán na územiach) v osobnej alebo online forme s prezentáciou procesu tvorby PHRSR, míľnikov, kľúčových výstupov, výzvy na zapojenie atď. Môže sa vykonať online (napr. webinár, zasielanie ppt e-mailom) alebo môže byť prepojený s verejnou prezentáciou v území.

Štruktúrované rozhovory

Oslovenie vybranej skupiny odborníkov a osobností s cieľom získať štruktúrovanú spätnú väzbu o vývoji súčasného stavu a plánovanom rozvoji regiónu. Pohovory môžu slúžiť nielen ako relevantný vstup do analytickej časti, ale po úprave môžu byť zverejnené aj na webovej stránke PHRSR s očakávaným PR účinkom.

Online dotazníkový prieskum

Oslovenie obyvateľov regiónu formou online dotazníka s otázkami o vnímaní kľúčových rozvojových oblastí, ich posune v posledných rokoch atď. Počet prijatých odpovedí je úmerný intenzite a zameraniu podpornej komunikácie.

Online pocitové mapy

Online pocitová mapa vnímania vybraných rozvojových lokalít alebo tém (pozri napr. pocitovemapy.cz)

Online participácia na WEB stránke PHRSR alebo prostredníctvom ďalších nástrojov

Možnosť zapojenia verejnosti na web stránke PHRSR alebo prostredníctvom iných nástrojov , napr . :

- formulár na zber údajov alebo odkazov, napr. ako má kraj vyzerať v roku 2030
- zber projektov alebo projektových zámerov – prostredníctvom webu <https://radapartnerstva.sk/>

Kľúčové výstupy**Dokument PHRSR ŽSK**

Výsledná, graficky upravená forma plánu bude zverejnená na webovej stránke PHRSR alebo (aj) na webovej stránke ŽSK.

Prezentačná brožúra PHSR

Komunikačná verzia PHRSR, zverejnená v grafickej podobe, bude obsahovať vizualizácie, ako aj vízie, priority a projekty a priblíži PHRSR širšej odbornej a širokej verejnosti v zjednodušenej forme. Odkaz na publikovanú verziu PHRSR na webovej stránke PHRSR alebo na webovej stránke ŽSK bude distribuovaný cielene, napríklad vo forme databázového e-mailu, newslettera, tlačových publikácií, s podporou propagácie na sociálnych sieťach a pod.

Ďalšie tlačoviny - skladačka, noviny, leaflet

Potenciálne môžu byť vyrobené aj iné tlačené formáty, napr. pre prípad kontaktných podujatí, ako sú informácie a propagačné materiály "do ruky".

ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE AKTIVÍT

Komunikačné aktivity a vykonávanie marketingových činností zabezpečuje tím pre komunikáciu a účasť, ktorý pozostáva z:

- zástupcovia dodávateľa stratégie
- zástupcovia objednávateľa
- externe zapojení partneri a odborníci

Všetky komunikačné aktivity sú plánované súbežne s prípravou a tvorbou PHRSR a spoluprácou s projektovým tímom.

Plánovanie a realizáciu komunikačných a participatívnych aktivít zabezpečuje priebežne Projektový tím a Autorita pre zmenu, t. j. zástupcovia objednávateľa diela a kontrolu a dohľad na dosahovaním realizácie cieľov zabezpečuje Riadiaci výbor projektu / Rada partnerstva ŽSK, ktorá sa stretáva min. 4x počas realizácie projektu – tvorby PHRSR.